



Ciudad de México, a 19 de diciembre de 2016
Comunicado de Prensa DGC/331/16

PRESENTAN CAMPAÑA PARA PREVENIR LA TRATA DE PERSONAS EN COMUNIDADES RURALES E INDIGENAS, CON APOYO DE UN CUADERNO CON MENSAJES PREVENTIVOS EN 21 LENGUAS INDIGENAS Y UNA RADIONOVELA, QUE SE DIFUNDIRÁN EN TODO EL PAÍS

Para atacar directamente los factores que generan la trata de personas, promover el autocuidado y contar con información como medio para evitar ser víctima de ese delito, la Comisión Nacional de los Derechos Humanos (CNDH) lanzó la Campaña Nacional de Prevención de la Trata de Personas en Comunidades y Pueblos Indígenas.

El lanzamiento de la campaña estuvo a cargo de Yuriria Álvarez Madrid, Directora General del Programa Contra la Trata de Personas de este Organismo Nacional, quien estuvo acompañada en el presidium por Antolin Celote Preciado, Director General Adjunto Académico y de Políticas Lingüísticas del Instituto Nacional de Lenguas Indígenas (INALI); Marian González del Castillo, Directora General Adjunta de Igualdad de Género del Instituto Nacional de Desarrollo Social (INDESOL); Agustín Santiz Santiz, traductor en lengua tsotsil, y Lilia Hau Ucan, traductora en lengua maya.

En el acto, Álvarez Madrid detalló que el objetivo es impulsar la comprensión de la trata de personas mediante estrategias de comunicación que impliquen el reconocimiento de las lenguas maternas y permitan reconocer las formas en que los tratantes captan a las personas, en especial a las mujeres y niñas, para ser explotadas con fines sexuales, en trabajos o servicios forzados.

Detalló que el Diagnóstico sobre la Situación de la Trata de Personas de la CNDH señala que la pobreza, marginación, desigualdad y falta de oportunidades coloca en riesgo a los integrantes de los pueblos y comunidades indígenas frente a la trata de personas, porque tienen menos posibilidades de hacer efectivos sus derechos a la alimentación, salud, educación y acceso a la justicia.

Agregó que tratándose de niñas, niños y adolescentes, se advierte una baja tasa de matriculación escolar, que es a la vez causa y consecuencia de su inserción temprana en el mercado laboral. Al mismo tiempo, la necesidad económica a menudo los obliga a migrar, dentro o fuera del territorio nacional, sea en compañía de sus padres o individualmente, y a aceptar trabajos en condiciones de explotación, lo que incrementa su riesgo de caer víctima de la trata de personas.

En este sentido –dijo– la campaña será difundida a través de dos materiales informativos: el *Cuaderno de Prevención de la Trata de Personas en 21 lenguas Indígenas*, que la CNDH editó en colaboración con el INALI, para que la traducción de los mensajes tenga pertinencia cultural, y la radionovela “*Tu mentira*”, que será difundida en espacios de gran audiencia nacional y regional para captar una mayor atención de personas.

En la radionovela se perciben los factores que ponen en riesgo a las jóvenes, como la violencia familiar, presiones por cuestiones de género, pobreza y desigualdad, entre otros. Sin embargo, el contenido pedagógico de esta herramienta muestra que siempre hay alguien que puede detectar un caso de trata y ayudar a que una persona en riesgo pueda ser rescatada a tiempo, y la importancia de que las comunidades protejan a sus propios habitantes, en especial a las personas más vulnerables.

Álvarez Madrid añadió que con esta campaña se conjuntan esfuerzos de instancias como el INALI, INDESOL y CDI, para llegar a todas las comunidades rurales con talleres y materiales, para prevenir desde la propia comunidad la trata de personas.

Por su parte, Antolin Celote Preciado comentó que en México existen cerca de 25 millones de personas que se asumen como indígenas, en cuyas comunidades las niñas, niños y adolescentes se encuentran altamente expuestos a la trata de personas, por su condición de exclusión de muchos programas de gobierno.

“Cada vez son más personas indígenas a las que les roban el sueño de tener una vida mejor a través de promesas falsas y malos tratos, a ser víctimas de este flagelo, cuya ocurrencia sólo se explica en términos de la desigualdad de género, discriminación marginación y pobreza que los aquejan”, aseguró.

Por ello –dijo–, el INALI valora la iniciativa de la CNDH tendente a prevenir, castigar y garantizar la no repetición, y así proteger y reintegrar a las víctimas de trata de personas. Además, el INALI, en el ámbito de sus atribuciones, coadyuva a fortalecer y construir una política pública para aminorar y erradicar ese problema, que debe estar permanentemente en la agenda de los tres niveles de gobierno, universidades y sociedad civil.

Lilia Hau Ucan destacó la importancia de dar a conocer el libro y la radionovela en las comunidades indígenas más apartadas del país que padecen dicho fenómeno, y trabajar de manera integral autoridades, académicos y sociedad civil en la creación de políticas públicas de inclusión de esas personas, que ante los ojos de los demás carecen de identidad al ser discriminadas y marginadas.

Agustín Santiz coincidió en la importancia de difundir la campaña para prevenir la trata de personas a nivel nacional, ya que es muy fácil que los delincuentes engañen y desplacen a los indígenas a otros lugares con supuestos empleos temporales con sueldos de 2 mil o 3 mil pesos, que resultan una fortuna para las víctimas, que viven en condiciones de extrema pobreza.



Finalmente, Marian González del Castillo comentó que el Indesol no es autoridad sustantiva en materia de trata de personas ni lenguas, pero sí incide en esos temas, por lo que se suma a la campaña de la CNDH para difundir la información mediante su Programa de Apoyo a las Instancias de Mujeres en las Entidades Federativas (PAIMEF), que tiene presencia en las 32 entidades federativas del país.