

Día Internacional del Hombre, para promover modelos masculinos positivos

19 de noviembre



Thomas Oaster, director del Centro de Estudios Masculinos de la Universidad de Misuri-Kansas, estableció el Día del Hombre en 1992 con el fin de celebrar modelos varoniles positivos y de fomentar la salud y el bienestar masculino.

En 1999 Ingeborg Breines, entonces directora del programa Mujeres y Cultura de Paz de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), apoyó la iniciativa del Comité Internacional del Hombre, en Trinidad y Tobago, por lo cual se proclamó a nivel global el Día Internacional del Hombre.

Sin embargo, hasta el 2009 se consolidó la celebración cuando el Comité Directivo del Día Internacional del Hombre, integrado por cinco miembros, estableció y ratificó seis objetivos de ese Día:

“La nueva masculinidad permite una forma más sana e igualitaria de relacionarte con las mujeres, y también con otros hombres”.

José Ignacio Pichardo
Profesor de la Universidad Complutense de Madrid

- Promover modelos masculinos positivos: hombres cotidianos con vidas decentes y honestas.
- Celebrar las contribuciones positivas de los hombres a la sociedad, la comunidad, la familia, el matrimonio, el cuidado de niños y el medio ambiente.
- Centrarse en la salud y el bienestar social, emocional, físico y espiritual de los hombres.
- Resaltar la discriminación contra los hombres en las áreas de servicio social, en las actitudes y expectativas sociales y en la legislación.
- Mejorar las relaciones de género y promover la igualdad.
- Crear un mundo más seguro y mejor, donde los hombres puedan sentirse seguros y crecer para alcanzar su potencial.¹

Los objetivos son difundidos mediante diversas campañas mundiales a fin de reflexionar en torno a las nuevas masculinidades no machistas, patriarcales o violentas.

Nuevas masculinidades en la Agenda 2030

La masculinidad es un conjunto de atributos, valores, comportamientos y conductas característicos del hombre en una sociedad determinada; es una construcción social que se ha desarrollado en distintos lugares y épocas, por lo cual responde a cambios culturales, ideológicos y jurídicos.²

A partir del movimiento feminista se ha cuestionado la masculinidad hegemónica donde el hombre y la heterosexualidad se colocan en el centro de acciones y modelos culturales (el “deber ser” del hombre). En ese sentido, imperaba el machismo, una serie de comportamientos, actitudes, normas y prácticas culturales de supremacía masculina, de dominio y control,³ relegando la igualdad y la libertad de expresión de la mujer y personas del mismo sexo.

¹ Igualab. “Día Internacional del Hombre”, <https://goo.su/quiLJzc>

² CNDH. *Respeto a las diferentes masculinidades*, <https://goo.su/rFmC>

³ Inmujeres. “Machismo”, *Glosario para la Igualdad*, <https://goo.su/51D2jG>

La nueva masculinidad es una herramienta para eliminar la violencia contra las mujeres y las niñas, al promover la igualdad de género y la cultura de paz en aras de construir un mundo pacífico, próspero y sostenible. En consecuencia, diversos objetivos de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible se elaboraron con un enfoque integrador a fin de promover la igualdad de género, económica; el desarrollo y el acceso a oportunidades en el ámbito educativo, laboral y jurídico. De lo anterior se desprende que la igualdad sea fundamental en las políticas, presupuestos e instituciones nacionales.⁴

A partir de 2011 se determinó un tema anual con el propósito de conmemorar la fecha: en 2023 es “Suicidio masculino cero”; se trata de visibilizar la problemática del suicidio masculino. El tema es relevante porque aún se estigmatiza la posibilidad de que los hombres expresen sus emociones y sentimientos, lo que pone en riesgo su salud emocional y física.⁵

⁴ Asamblea de Naciones Unidas. “Objetivo 5: Lograr la igualdad entre los géneros...”, <https://goo.su/U96Nis>

⁵ Miguel Olguín Lacunza y Diana Rojas. “Machismo: afecta tanto a mujeres como a hombres”, *Revista UNAM Global*, <https://goo.su/gGxlls>